

Vīna studija divu gadu jubileju sagaida ar jauna, pēc skaita trešā, veikala atvēršanu Latvijā un apgrozījuma kāpumu

26.augustā t/c Galerija Centrs tiek atvērts jauns Vīna Studijas konceptveikals, kas piedāvā turpat 500 dažāda nosaukuma vīnus no visas pasaules.

Vīna Studija apvieno sevī vīna veikala, vīna bāra, vīna skolas, kā arī vienota stila un apkalpošana konceptu, kas tiek saglabāts arī t/c Galerija Centrs veikalā. Jaunā veikala atvēršana sakrīt ar uzņēmuma pastāvēšanas divu gadu jubileju. „Ar darbības rezultātiem esam gandarīti, jo mūsu otrais darbības gads noslēdzies sasniedzot 1,3 milj. eiro lielu apgrozījumu, kas ir par 37 % vairāk nekā pirms gada,” atzīmē a/s UPB viceprezidente un viena no Vīna Studijas dibinātājām, Ilze Freimane. Par spīti ekonomiskajai situācijai, gada laikā Vīna Studijai kopumā izdevies pārdot turpat 100 tūkstošus vīna pudeļu. Pēc I. Freimanes domām tas apliecina, ka vīna kultūra Latvijā turpina attīstīties un tai vēl ir liels potenciāls.

„Ja Latvijā no visiem alkoholiskajiem dzērieniem vīna patēriņš sastāda 6,6%, tad Eiropā šis skaitlis ir vidēji 4 reizes lielāks, tātad mums ir kur augt. Ar prieku secinājām, ka pēc statistikas datiem, šogad Latvijā pirmajos sešos novērojama vīna tirgus stabilizācija, pieaugums ir 2,8% salīdzinājumā ar pagājušā gada šo pašu periodu. Vīna Studijas darbības sākumā vīna tirgus kritums bija 26% .,” uzver I. Freimane.

Vīna studija ir pirmais specializētais vīnu veikals t/c Galerijā Centrs. „Mums Vīna Studijas koncepts šķiet atbilstošs t/c Galerija Centrs filozofijai un tā atvēršana dos iespēju plašākai publikai iepazīties ar vīna kultūru un daudzveidīgo dzērienu klāstu,” atzīmē t/c Galerija Centrs menedžere Zita Siliņa.

Vīna Studijas kolekcija sastāv no vairāk kā 500 dažāda nosaukuma vīniem no visas pasaules un to klāsts tiek nepārtraukti papildināts. Kā liecina Vīna Studijas pārdošanas statistika, Latvijā visieciētākais ir sarkanais vīns, kas sastāda turpat pusi no visa pārdotā dzērienu klāsta, nedaudz mazāk – 32% pērk baltvīnu, 10% dzirkstošo vīnu un 8% rozā vīnu, kas šobrīd pasaulē kļūst arvien populārāks. Pēc cenu kategorijām vislielākais pieprasījums ir vīniem Ls 3.00-7.00 grupā. Tieši demokrātiskās cenas ir viens no Vīna Studijas panākuma stūrakmeņiem, kas sasniegts pateicoties personisku kontaktu dibināšanai ar vīna ražotājiem. „Lielākā daļa ražotāju, kuru produkciju piedāvā Vīna studija, ir apmeklējuši mūs klātienē, un tieši šie ciešie kontakti ražotājiem ļauj nodrošināt vīnu demokrātiskās cenas, tādā veidā ļaujot maldīgo uzskatu Latvijā, ka labs vīns ir tikai dārgs vīns” uzsver I. Freimane.